

# دکتر احسان احد مطلقى

آدرس: تهران - جنت آباد جنوبی - چهارباغ غربی - ۱۶ متری دوم شمالی - طباطبایی غربی - پلاک ۳۵ - واحد ۵ - طبقه ۳

کد پستی: ۱۴۷۴۷۸۳۷۴۱

تلفن: ۴۴۶۰۰۶۹۹

موبایل: ۰۹۱۲۳۳۶۹۷۳۵

پست الکترونیک: [ehsanahadmotlaghi@gmail.com](mailto:ehsanahadmotlaghi@gmail.com)

اطلاعات پیشینه:

تاریخ تولد: ۱۳۶۱/۰۶/۳۰

شهر محل تولد: تبریز

زبانهای مسلط:

- انگلیسی (دارای مدرک تافل با نمره عالی)
- فارسی (زبان ملی)
- آذری (زبان مادری)
- اسپانیایی (مبتدی)
- عربی (تا حدی)

وضعیت تاهل: متاهل

وضعیت خدمت: خدمت کرده

توانمندیها و مهارتها:

- نرم افزارهای آى سی دی ال
- SPSS نرم افزار تحلیل آماری
- Primavera نرم افزار کنترل پروژه
- ترجمه
- نویسندگی
- عکاسی

## سوابق اجرایی، مدیریتی و کاری:

- معاون آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و اجتماعی دانشگاه پیام نور استان تهران
- رییس کمیته بدوی شورای انضباطی منطقه یک دانشگاه پیام نور
- دبیر شورای تجدید نظر کمیته انضباطی منطقه یک
- نایب رییس کمیته فنی آزمایشگاه های استان تهران
- عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور (هم اکنون)
- دبیر سامانه هوشمند سازی دانشگاه پیام نور کشور
- عضو شورای انضباطی دانشگاه پیام نور مرکز ری
- عضو گروه تخصصی مراکز بین الملل دانشگاه در گروه مدیریت، حسابداری، اقتصاد (هم اکنون)
- عضو کمیته اجرایی جذب اساتید مدعو در دانشگاه پیام نور مرکز ری (هم اکنون)
- رئیس مرکز زبان و آزمون های بین المللی دانشگاه شهید بهشتی (۱۳۹۴-۱۳۹۵)
- موسس کتابخانه تخصصی دانشگاه پیام نور مرکزی ری - ساختمان شیخ صدوق
- عضو شورای آموزشی پیام نور استان تهران
- مدرس دانشگاه غیر انتفاعی پرندهک ( ۱۳۹۴-۱۳۹۶ )
- عضو شورای مدیران دانشگاه پیام نور مرکز ری
- عضو شورای آموزشی دانشگاه پیام نور مرکز ری
- مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحدهای کیش و ورامین و آزاد تهران جنوب (هم اکنون)
- مدرس مجتمع فنی تهران ( ۱۳۹۳-۱۳۹۶)
- معاون آموزشی و پژوهشی دانشگاه پیام نور مرکز ری (۱۳۹۲-۱۳۹۴)
- مسئول پیگیری حوزه ریاست دانشگاه پیام نور مرکز تهران شمال (۱۳۹۲)
- مدیر برنامه سازمان مرسی کورپز (سازمان غیر دولتی) در ایران (۱۳۸۲-۱۳۸۳)
- مدیر اجرایی سازمان پزشکان بدون مرز در ایران (۱۳۸۱-۱۳۸۲)
- مدیر آموزشی موسسه زبان انگلیسی زبانسرا (۱۳۸۳-۱۳۸۵)
- مدرس موسسه زبان انگلیسی گلدیس تبریز در سطوح عالی (۱۳۸۵-۱۳۸۶)
- مدرس موسسه زبان انگلیسی زبانسرای اردبیل در سطوح عالی (۱۳۸۳-۱۳۸۵)
- مدرس موسسه زبان انگلیسی زبانسرای زاهدان در سطوح عالی (۱۳۷۹-۱۳۸۳)
- مترجم زبان انگلیسی تیم مدیریت بحران مستقر در زلزله بم (۱۳۸۲-۱۳۸۳)
- مترجم زبان انگلیسی اداره اتباع خارجه وزارت کشور

## مقالات در کنفرانسها :

- سومین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن بیست و یک ، بررسی و اولویت بندی عوامل کیفی موثر بر رضایت مشتریان در صنایع روغن نباتی مطالعه موردی شرکت روغن کشتی خرمشهر(روغن ورامین)، احسان احد مطلقى، ۱۰-۱۱ جولای ۲۰۱۶، رم، ایتالیا.
- دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، بررسی رابطه بین برندینگ احساسی و تمایلات درونی مشتری، احسان احد مطلقى ، تهران، ایران.
- چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری، آنالیز عوامل اثرگذار بر قصد خرید محصولات سبز، احسان احد مطلقى، ۹ جولای ۲۰۱۶، برلین ، آلمان.
- سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی، آنالیز رابطه بین رفاه اجتماعی و مدیریت دانش در دانشگاه پیام نور، احسان احد مطلقى، ۱۳ دسامبر ۲۰۱۶، پاریس ، فرانسه.
- ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت ، اقتصاد و حسابداری، شناسایی و رتبه بندی عوامل اثرگذار بر زنجیره بانکداری، ۱۵ نوامبر ۲۰۱۶، لندن، انگلیس.
- اولین همایش ملی حسابداری، حسابرسی، و مدیریت ، لزوم ارزیابی عملکرد شرکت های خصوصی کوچک توسط کارت امتیازی متوازن ( مطالعه موردی : شرکت ایمن صنعت آرین پیشرو پارسین . احسان احد مطلقى ، سوسن برادران دیلمقانی - اردیبهشت ۱۳۹۳ ، دانشگاه اصفهان ، ایران.
- هفتمین کنفرانس بین المللی انجمن ایرانی تحقیق در عملیات ، رویکرد ترکیبی IAHP-TOPSIS برای انتخاب انبار مواد خام در شرایط عدم قطعیت . احسان احد مطلقى، معین بهرامی - اردیبهشت ۱۳۹۳، دانشگاه سمنان ، ایران.
- دهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع ، نقش سیستم مدیریت کیفیت در ارتقای آموزش های دریانوردی در استان هرمزگان ایران. احسان احد مطلقى، ناصر رکن الدینی- بهمن ۱۳۹۲- دانشگاه تهران - ایران.
- اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار ، امنیت شغلی با رویکرد ایمنی و سلامت و نقش آن در نگهداری کارکنان سازمان . احسان احد مطلقى ، شایسته شیرانی - بهمن ۱۳۹۲ ، دانشگاه بوعلی سینا ، ایران.
- اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار، بررسی مشکلات اقتصادی کارگاه های تولید صنایع دستی برای حضور در بازاری داخلی (مطالعه موردی استان ایلام) . احسان احد مطلقى، محمد رضا امیدى- بهمن ۱۳۹۲ ، دانشگاه بوعلی سینا ، ایران.
- اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار، سنجش رضایتمندی مشتریان از کیفیت خدمات سیستم ارتباط با مشتری ( مطالعه موردی : بانک ملت شهرستان خرم آباد). احسان احد مطلقى، سهیلا صارمی - بهمن ۱۳۹۲ ، دانشگاه بوعلی سینا ، ایران.
- ششمین کنفرانس ملی مدیریت دانش، بررسی عوامل موثر بر تقویت حافظه سازمانی در کارخانه ذوب آهن اصفهان. سمیه فروزنده، احسان احد مطلقى - اسفند ۱۳۹۲، دانشگاه شهید بهشتی تهران، ایران.

- ششمین کنفرانس ملی مدیریت دانش، بررسی رابطه بین مدیریت دانش و مدل تعالی سازمانی EFQM و ارائه مدلی پیشنهادی جهت نظام جامع مدیریت دانش در چارچوب مدل تعالی سازمانی . محمد تیموری حقیقی جهرمی ، احسان احد مطلقى - اسفند ۱۳۹۲، دانشگاه شهید بهشتی تهران، ایران.
- چهارمین کنفرانس مدیریت اجرایی EMBA ، به کارگیری مدل تولید بدون کارخانه در صنعت سرامیک ایران با تاکید بر پیشبرد اهداف برنامه رزی راهبردی کاشی سرامیکی. مهرداد نقشه چی، احسان احد مطلقى - بهمن ۱۳۹۲، تهران، ایران.
- اولین همایش داخلی حسابداری و مدیریت، مدیریت موجودی خریدار توسط فروشنده در زنجیره تامین : مفاهیم و روش ها. بهمن ۱۳۹۲، دانشگاه آزاد نطنز ، ایران.
- اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد ، مدیریت ، حسابداری و علوم اجتماعی، بررسی صادرات سنگ ایران و تاثیر آن بر بازار کشور. احسان احد مطلقى ، حمیدرضا چاره جو- با نمایه SC و CIVILICA ، خرداد ۱۳۹۳، رشت ، ایران .
- اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد ، مدیریت ، حسابداری و علوم اجتماعی، بازاریابی رابطه مند. احسان احد مطلقى ، مصطفی باقرینی- با نمایه SC و CIVILICA ، خرداد ۱۳۹۳، رشت ، ایران .
- اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد ، مدیریت ، حسابداری و علوم اجتماعی، بررسی ارتباط بین سیستم مدیریت پاداش با انگیزش کارکنان و ارتقا عملکرد فردی و سازمانی کارکنان سازمان . احسان احد مطلقى ، عباسعلی یزدی - با نمایه SC و CIVILICA ، خرداد ۱۳۹۳، رشت ، ایران .
- اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد ، مدیریت ، حسابداری و علوم اجتماعی، بررسی رابطه اعتماد / بدبینی با نگرش و قصد خرید محصولات شوینده و پاک کننده ، احسان احد مطلقى ، فاطمه گل محمدی- با نمایه SC و CIVILICA ، خرداد ۱۳۹۳، رشت ، ایران .
- اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد ، مدیریت ، حسابداری و علوم اجتماعی ، تجارت الکترونیکی و رابطه آن با مدیریت . احسان احد مطلقى عاطفه محمدی - با نمایه SC و CIVILICA ، خرداد ۱۳۹۳، رشت ، ایران .
- اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد ، مدیریت ، حسابداری و علوم اجتماعی ، بازاریابی مصرف کننده و تاثیر ارزش ویژه برند بر تصمیم خرید مشتری. احسان احد مطلقى، الهام بدری - با نمایه SC و CIVILICA ، خرداد ۱۳۹۳، رشت ، ایران .
- دومین کنفرانس ملی چالش های اصلی صنعت و تولید ملی، تورم رکودی در ایران و راه های مقابله با آن . آذین قنبریور، احسان احد مطلقى - دانشگاه آزاد اسلامی تبریز، اسفند ۱۳۹۲، تبریز، ایران.
- همایش ملی پژوهش های مهندسی صنایع ، برررسی تاثیرات به کار گیری فن آوری شناسایی از طریق امواج رادیویی (RFID) در مدیریت زنجیره تامین ( SCM ) ، احسان احد مطلقى ، امین فرهادی قهرمانلو ، همدان ، ۲۷ شهریور ۱۳۹۳ ، ایران .
- همایش ملی پژوهش های مهندسی صنایع ، مهمترین روش ها ، کاربردها و مدل های مسئله مسیریابی کمان ظرفیت دار، احسان احد مطلقى، حدیث رشنو ، همدان ، ۲۷ شهریور ۱۳۹۳ ، ایران .
- همایش ملی پژوهش های مهندسی صنایع، زمانبندی سیستم های تولید انعطاف پذیر (FMS) با استفاده از رویکردهای الگوریتم ژنتیک ، احسان احد مطلقى، حدیث رشنو ، همدان ، ۲۷ شهریور ۱۳۹۳ ، ایران .

- همایش ملی پژوهش های مهندسی صنایع، مروری بر پژوهش های مراقبت های بهداشتی در زنجیره تامین ، احسان احد مطلقى، حدیث رشنو ، همدان ، ۲۷ شهریور ۱۳۹۳ ، ایران .
- کنفرانس ملی پژوهش های نوین در علوم انسانی، بررسی اثر فن آوری اطلاعات بر روی قابلیت های چابکی سازمان ، احسان احد مطلقى ، امیر حسین اختریان ، مرکز همایش های بین المللی سازمان صدا و سیما ، ۲۰ خرداد ۱۳۹۳ ، تهران ، ایران.
- اولین کنفرانس علمی منطقه ای فازی غرب کشور ، طراحی چیدمان با استفاده از داده های فازی ( مدل هیوریچ) ، رضا کیهانی ، احسان احد مطلقى ، آموزش عالی فناور، ۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۳ ، کرمانشاه ، ایران .
- اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد ، مدیریت ، حسابداری و علوم اجتماعی ، بررسی رسانه های اجتماعی و عملکرد ارتباط با مشتری ، احسان احد مطلقى ، آتنا عابدی، با نمایه SC و CIVILICA ، خرداد ۱۳۹۳، رشت ، ایران .
- اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد ، مدیریت ، حسابداری و علوم اجتماعی ، عوامل موثر بر رضایت مشتری و مشتری مداری در بازار ، احسان احد مطلقى ، حمید رضا چاره جو، ام البنین اسدی، ، با نمایه SC و CIVILICA ، خرداد ۱۳۹۳، رشت ، ایران .
- اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد ، مدیریت ، حسابداری و علوم اجتماعی ، تاثیر بازاریابی سبز بر وفاداری خریدار به نام تجاری ، احسان احد مطلقى ، سودابه بهارلو ، خرداد ۱۳۹۳، رشت ، ایران .
- اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد ، مدیریت ، حسابداری و علوم اجتماعی ، بررسی رابطه بین میزان کارآیی تبلیغات و بازاریابی اینترنتی بر خرید و تصمیم خرید اینترنتی در بین مشتریان آنلاین، احسان احد مطلقى ، صمد یعقوب زاده ، خرداد ۱۳۹۳، رشت ، ایران .
- کنفرانس سراسری محیط زیست و انرژی ایران، بررسی عوامل موثر بر انگیزش کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران (مطالعه موردی : ستاد تهران) ، احسان احد مطلقى ، مهری شفیعی خواه ، مرداد ۱۳۹۳ .
- نخستین کنفرانس آینده پژوهی ، مدیریت و توسعه ، بررسی تاثیر تبلیغات تلویزیونی بر روی رفتار خرید مصرف کننده ، احسان احد مطلقى ، سیران عبادی . شیراز مهر ماه ۱۳۹۳.
- به کار گیری سیاست توسعه و بهینه سازی بر اساس توسعه وفاداری مشتری به عنوان بخشی از برنامه سیستم های رابطه با مشتری در موسسه زبان انگلیسی گلدیس ایران. احسان احد مطلقى ، (۲۰۱۰) پونا ، هند.
- سومین کنفرانس بین المللی علوم در حال توسعه و روزنه های جدید ، تاثیر تکنولوژی CRM به عنوان عنصر خلاق تاثیرگذار بر رضایت مشتری، احسان احد مطلقى، انجمن اسلامی دانشجویان، دانشگاه پونا هند. ۲۰۱۲.
- کنفرانس بین المللی مدیریت، تکنولوژی و مهندسی ، سیستم های CRM، احسان احد مطلقى، هتل آورا تاورز ، پونا ، هند. ۲۰۱۱.
- کنفرانس بین المللی بهینه سازی و توسعه در علوم، بررسی ساست های توسعه مشتری موسسه گلدیس ، دانشگاه پونا ، هند . ۲۰۰۹.
- سومین کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک ، کارآیی پویایی های سیستم توسط به کارگیری تجارت الکترونیک ف احسان احد مطلقى ، هند ، ۲۰۱۲

- اولین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت، بررسی تاثیرات تبلیغات و روش های جدید بازاریابی بر افزایش فروش و بازاریابی در مغازه های پوشاک شهرستان کوهدشت، جلال آزادبخت، احسان احد مطلقى و دیگران. دانشگاه تهران، بهمن ۱۳۹۳.
- چهارمین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی، بررسی روش های بازاریابی و صادرات فرش دستباف ایران، زهرا نائینی، احسان احدمطلقى. ۱۶ و ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴، خوانسار، ایران.
- چهارمین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی، بررسی ایجاد وفاداری مشتری از طریق سفارشی سازی خدمات مطالعه موردی مشتریان بانک ملت منطقه شمال تهران سمیرا غفاری، احسان احدمطلقى. ۱۶ و ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴، خوانسار، ایران.
- چهارمین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی، بررسی تاثیر برند تجاری بر ارزش درک شده در مشتریان نمایندگی های سیم کارت های ایرانسل و همراه اول در خراسان رضوی، احسان احدمطلقى، مهری اسمعیلی. ۱۶ و ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴، خوانسار، ایران.
- چهارمین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی، مزیت رقابتی محصولات اکولوژیک در بازاریابی سبز و تقابل آن با فرهنگ کشور مصرف کننده در خصوص کالاهای وارداتی، احسان احدمطلقى، ریحانه پژوهش. ۱۶ و ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴، خوانسار، ایران.
- اولین کنفرانس ملی شهرسازی، مدیریت شهری و توسعه پایدار. تعیین سطح توسعه یافتگی شهرستان های استان تهران با استفاده از رویکرد توسعه منابع انسانی. احسان احد مطلقى، مریم عزیزی. وزارت راه و شهرسازی. تهران، ایران، بهمن ۱۳۹۳.
- چهارمین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی، ارزیابی عوامل ساختاری و عملکردی موثر بر رضایت بیمه گذاران از بیمه محصولات کشاورزی، احسان احدمطلقى، طاهره برخوردارى. ۱۶ و ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴، خوانسار، ایران.

## مقالات در مجلات علمی:

- آنالیز سیستم های رابطه با مشتری در هواپیماییهای مسافربری هند و تاثیر آن بر رضایت و ماندگاری مشتری . نشریه بین المللی علمی پژوهشی هنر ، علوم و تجارت . احسان احد مطلقى و پرافل پاوار (آوریل ۲۰۱۲) . شماره ۳، صفحات ۱۱۹-۱۲۶. (ISI)
- سیستم های رابطه با مشتری، گذشته ، حال و آینده ، محرکهایی برای مدیران برای به کار گیری سیستم های مدیریت رابطه با مشتری ، مجله بین المللی علمی پژوهشی ، احسان احد مطلقى (۲۰۱۲) ، پونا ، هند. ISSN: 2249-7463
- تاثیر تکنولوژی سیستم های رابطه با مشتری به عنوان یا عنصر نوآورانه در علم بازاریابی بر رضایت و مانرگاری مشتری . مجله علمی پژوهشی ، احسان احد مطلقى- هند.

- آنالیز میزان رضایت و وفاداری مسافران هواپیمایی پروازهای داخلی هند در نتیجه به کار گیری سیستم های رابطه با مشتری ، مجله علمی پژوهشی مهندسی و پژوهش، احسان احد مطلقى و پرافل پاوار ، (۲۰۱۲) ، صفحات ۱۲۳-۱۱۵ .(ISI) .ISSN: 2277-5358
- مطالعه دلایل اصلی تاخیر در پروژه های صنعت نفت مطالعه موردی پارس جنوبی، امیر فرمهینی و احسان احد مطلقى . مجله بین المللی علوم نوین (ISI) . ISSN: 2277-2502
- شناسایی و رتبه بندی فاکتورهای تاخیر در پروژه های داخلی غیر هم سطح با استفاده از تکنیک TOPSIS. احسان احد مطلقى و سعید عباسی، مجله بین المللی مسایل اجتماعی و انسانی (ISI).
- مدیریت سیستم رابطه با مشتری جهت ارتقای وفاداری مشتریان مطالعه موردی بانک ملت تهران. ، احسان احد مطلقى و سمیرا نورپور. شماره ۳، ۲۰۱۴ ، مجله بین المللی مدیریت و تجارت (AJBMR) (ISI) .
- بررسی تاثیر استفاده از خدمات الکترونیکی بانکی بر افزایش رضایت مندی مشتریان بانک مسکن. مجله علمی- تخصصی پژوهش های علوم انسانی ، احسان احد مطلقى و فرناز نوروزی، سال ششم شماره ۳۸، تابستان ۹۳.
- آسیب شناسی دلایل استرس شغلی کارکنان مراقبت پرواز (مطالعه موردی)، فصل نامه علمی ترویجی مطالعات منابع انسانی ، احمدعلی روح الهی و احسان احد مطلقى ، تهران.
- بازاریابی مصرف کننده و تاثیر ارزش ویژه ی برند بر تصمیم خرید مشتری ، مجله توسعه مهندسی بازار ، احسان احد مطلقى و مصطفی تیریان. پاییز ۱۳۹۳.
- نقش ERP در بهبود فرآیند سازمان و منافع استقرار سیستم ERP در بخش نگهداری و تعمیرات مطالعه موردی شرکت ایران خودرو ، مجله علمی و پژوهشی شریف ، احسان احد مطلقى و رضا خالقی. دوره ۱. شماره ۲. تهران، ایران، ۱۳۹۴.
- توسعه مدل تجارت الکترونیکی برای صنایع خودرو در ایران، نشریه نمایه Scopus، احسان احد مطلقى، مهناز اسکندریان. بهار ۱۳۹۴، gmp review.
- تاثیر استراتژی بازاریابی اینترنتی بر توسعه بازار صادرات (مورد مطالعه شرکت واگن پارس)، جورنال آنلاین اروپایی علوم اجتماعی و طبیعی، نسرين ملائزاد، محمد حیدری و احسان احد مطلقى ، مجلد ۴، شماره ۱، ۱۸۰۵-۳۶۰۲ .ISSN: سال ۲۰۱۵.
- مطالعه تاثیر اینترنت بر آمیخته بازاریابی، نشریه علمی ترویجی صنعت لاستیک ایران، احسان احد مطلقى و محمد شعبانی، شماره ۷۷. سال ۱۳۹۴.
- شناسایی عوامل اثرگذار بر پذیرش بازاریابی ویروسی موبایل و فرآیند تصمیم گیری مشتری، جورنال بین المللی کسپین سی ، مریم مهدوی، محمد حیدری و احسان احد مطلقى. شماره ۱، مجلد ۳. سال ۲۰۱۶. ۱۵۷۸- ISSN: ۷۸۹۹
- آنالیز تاثیر کیفیت خدمات بانکداری الکترونیکی بر رضایت مشتریان بانک قوامین. مجله بین المللی تحقیقات کاربردی اقتصاد و تجارت . احسان احد مطلقى، حمید حسینی، محمد تیموری. مجلد ۱۳، شماره ۶ ، سال ۲۰۱۶. ISSN: 0972-7302.

- ارزیابی تاثیر خوشنامی برند بر عملکرد سازمان مورد مطالعه بانک کشاورزی، مجله بین المللی ریویو این لایف ساینس، احسان احدمطلق، علیرضا جسور. سال ۲۰۱۵. ISSN:2231-2935
- ارزیابی عوامل اثرگذار بر رضایت شغلی کارکنان آراین موتور. مجله بین المللی تحقیقات کاربردی اقتصاد و تجارت. آزاده مهمان خواه، محمد حیدری و احسان احد مطلق. سال ۲۰۱۶. ISSN:0972-7302
- ارزیابی روابط بین هوش تجاری و اثربخشی استراتژی بازاریابی در شرکت های زنجیره ای توزیع کننده خوراک (مورد مطالعه شرکت قاسم ایران). مجله بین المللی تحقیقات کاربردی اقتصاد و تجارت، احسان احد مطلق و اکرم مختاری. مجلد ۱، سال ۲۰۱۶. ISSN: 0972-7302
- مرور مدل های صف و سیستم ها در زمینه امنیت اجتماعی، نشریه بین المللی ریویو این لایف ساینس، احسان احد مطلق و پریسا پناهی. مجلد ۵، شماره ۹، سال ۲۰۱۵. ISSN:2231-2935
- تاثیر کیفیت خدمات درک شده بر قصد خرید و سلامت روانی جهانگردان با در نظر گرفتن نقش میانجی کیفیت ارتباط مورد مطالعه هتل های ۴ و ۵ ستاره مشهد. مجله بین المللی علمی پژوهشی اکانامیک پیرسپکتیو. مجلد ۱۱، شماره ۱. سال ۲۰۱۷. ISSN: 1307-1637
- تحلیل تاثیر تبلیغات تجاری بر وفاداری مشتری و اعتماد او در شبکه بانکداری ایران مورد مطالعه بانک صادرات ایران. نشریه بین المللی مروری بر علوم حیاتی. مجلد ۵، شماره ۹. سال ۲۰۱۵. ISSN:2231-2935
- شناسایی عوامل موثر بر توسعه صادرات در شرکت های کوچک و بزرگ فعال صادراتی، فصلنامه مطالعات مدیریت و حسابداری، احسان احدمطلق و سیامک سیفی اصلی. دوره ۴، شماره ۲. تابستان ۱۳۹۷. ISSN: 2476-5066
- شناسایی و رتبه بندی عوامل اثرگذار بر امتیازاعتباری مشتریان در بانک گردشگری، مجله بین المللی اکانامیک پیرسپکتیو. احسان احد مطلق و بهزاد خانبیگی. مجلد ۱۱، شماره ۱، سال ۲۰۱۷. ISSN: 1307-1637
- مطالعه مزایای گمرک الکترونیک در تسهیل صادرات. مجله مدیریت و علوم اجتماعی. مجلد ۴، شماره ۱. ساناز کریمی، ایسا خوشوقت و احسان احد مطلق. سال ۲۰۱۷. ISSN 2383-2320.
- تاثیر خصوصیات شخصیتی و کیفیت وب سایت بر خرید ناگهانی آنلاین. مورد مطالعه خریداران محصولات الکتیریکی در استان کرمانشاه ایران. نشریه بین المللی فیکره. شماره ۱، مجلد ۸. سال ۲۰۱۷. احسان احد مطلق، علی میرزایی، اوژن کریمی. ISSN: 1511-1113
- شناسایی عوامل اثرگذار بر اثربخشی شبکه بازاریابی و ارائه راهکار برای بهبود این نوع بازاریابی. مجله JAMET احسان احد مطلق و هانیه حیدری. سال ۲۰۱۷.
- تاثیر عوامل انگیزشی داخلی کارکنان بر پیشرفت کارهای تیمی (مورد مطالعه کارکنان بانک کشاورزی شهر مشهد). مجله بین المللی روانشناسی و مطالعات آموزشی. مجلد ۱. شماره ۱. سال ۲۰۱۶. نفیسه قدمی و احسان احد مطلق.



- تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت های کوچک و متوسط بر عملکرد آنها با تاکید بر نقش واسطه ای رضایت مشتری ( مورد مطالعه شرکت های پلی اتیلن تهران). مجله بین المللی علمی پژوهشی کویید (QUID) . شماره ۱. ص. ۲۲۹۱ الی ۲۲۹۹. سال ۲۰۱۷. احسان احد مطلق و مسعود مصطفوی. ISSN: 1692-343
- بررسی رابطه بین جهتگیری بازار داخلی و عملکرد شرکت با در نظر گرفتن قابلیت های بازار خارجی و یادگیری سازمانی در بانکهای ایران. مجله بین المللی اکانامیک پیرسپکتیو. مجلد ۱۱ شماره ۱. سال ۲۰۱۷. احسان احد مطلق و سعید رضایی. ISSN: 1307-1637
- مطالعه تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکتهای کوچک و متوسط بر عملکرد صادراتی با نقش میانچی مزیت رقابتی و خوشنامی شرکت. احسان احد مطلق و مسعود مصطفوی. مجله فیکره. شماره ۱. مجلد ۸. سال ۲۰۱۷. ISSN: 1511-1113

. کارگاه ها و دوره ها :

- سخنران و برگزار کننده سمینار مدیریت بازاریابی .تحت لیسانس دانشگاه تیلور آمریکا
- سخنران و برگزار کننده کارگاه روش تحقیق و مقاله نویسی، پارک علم و فناوری دانشگاه تهران.
- سخنران و برگزار کننده کارگاه فن نویسندگی علمی ، دانشگاه شهید بهشتی.
- سخنران و برگزار کننده سمینار سیستمهای مدیریت رابطه با مشتری . تحت لیسانس دانشگاه تیلور آمریکا
- برگزار کننده کارگاه SPSS دوره نرم افزاری تحلیل آماری . تحت لیسانس دانشگاه تیلور آمریکا
- برگزار کننده کارگاه روش تحقیق . دانشگاه پیام نور
- شرکت در دوره مدیریت بحران با محوریت مدیریت زمان، اردن ، ۲۰۰۵
- شرکت در کارگاه دولت الکترونیک ، هند، ۲۰۰۹.

#### تحصیلات:

- لیسانس مهندسی صنایع – تحلیل سیستم ها
- فوق لیسانس MBA از دانشگاه پونا ی هند
- دکتری مدیریت بازرگانی بازاریابی از دانشگاه پونا ی هند